

1/

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



2024 yil 25 " 08

Ro'yxatga olindi: № BD-60410400-1.24  
2024 yil " 25 " 08

IQTISODIY Tahlil  
fanining  
O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400 000 - Biznes boshqaruv va huquq  
Ta'lim sohasi: 410 000 - Biznes va boshqaruv  
Ta'lim yo'nalishlari: 60410400 - Moliya va moliyaviy texnologiyalar

SAMARQAND – 2024

Fan/modal kod EQANAO4	O'quv yili 2024-2025	Semestr 4-semestr	ECTS - Kreditlar 4		
Fan/modal turi Majburiy	Ta'lim tili O'zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 6		
Fanning nomi	Semestr	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)	
Iqtisodiy tahlil	4-semestr	48	72	120	

2.					
1. Fanning mazmuni					
<p>Fanni o'qitishdan maqsad – boshqaruv, moliyaviy va investitsion qarorlar qabul qilish uchun xo'jalik sub'ektlarida resurslardan foydalanish holatini, faoliyat samaradorligini, moliyaviy holatini hamda ularning o'zgarishlarini, o'zgarishlarga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash, hisob-kitob qilish, baholash yo'llarini o'rganishdan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi – talabalarda xo'jalik sub'ektlarining moddiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan foydalanish holatiga, ularning ishlab chiqarish – tijorat va moliya faoliyati samaradorligiga, sub'ektlarning iqtisodiy va moliyaviy salohiyatiga, ularning boshqaruv samaradorligiga ob'ektiv baho berish, faoliyatning kuchli jihatlari va zaif tomonlarini aniqlash asosida aktivlarning bugungi va kelajakdagi qiymatini oshirishda aniq boshqaruv qarorlarini tayyorlash yuzasidan zamonaviy bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdan iborat.</p>					
3					
<p>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p>I-mavzu. Iqtisodiy tahlilning predmeti, asosiy vazifalari va tamoyillari.</p> <p>Tahlil – iqtisodiy tafakkurni rivojlantirish usuli sifatida. Tahlil (analiz) va sintez hodisa va jarayonlarni batafsil o'rganishning asosiy yo'lli ekanligi. Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishi. Xo'jalik yurituvchi sub'yektlarni samarali boshqarishda tahlilning roli. Iqtisodiy tahlil fanining predmeti. Iqtisodiy tahlilning mazmuni. Iqtisodiy tahlil fanining obyekti. Iqtisodiy tahlil sub'yektlari. Sub'yektning ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlari. Xo'jalik sub'yekti iqtisodiy salohiyatini o'stirishda hamda mustahkamlashda iqtisodiy tahlilning ahamiyati. Ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik. Moliyaviy holat. Ichki va tashqi omillar. Ko'rsatkichlar tizimi. Iqtisodiy tahlilning maqsadi hamda vazifalari. Iqtisodiy tahlilning asosiy tamoyillari. Fanlar tizimida "Iqtisodiy tahlil"ning o'rnini.</p>					

Internet saytlari. <a href="http://www.stat.uz">www.stat.uz</a> , <a href="http://www.buhgalt.ru">www.buhgalt.ru</a> , <a href="http://www.ziynet.uz">www.ziynet.uz</a> , <a href="http://www.books.bankir.ru">www.books.bankir.ru</a> .	
8	Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O'quv uslubiy kengashining 2024-yil 23 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№ FĐ/6-Q2/B
9	Fan/modul uchun mas'ullar: Xoliqulov A.N. - SamISI, "Iqtisodiy tahlil va statistika" kafedrası mudiri; Yahyojev T.I. – SamISI, "Iqtisodiy tahlil va statistika" kafedrası o'qituvchisi.
10	Taqirizchilar: Usmonova D.Q. – Samarqand Davlat universiteti dotsenti, i.f.n. Yahyojev S.I. – "Start Servis Max" MCHJ rahbari.

## 2-mavzu: Iqtisodiy tahlilning metodi va usullari

Iqtisodiy tahlil fanining metodi va uning o'ziga xos xususiyatlari. Iqtisodiy tahlilda omillar tizimi hamda modelar. Iqtisodiy modellarning turlari. Iqtisodiy tahlilda omillar aloqadorligi. Iqtisodiy tizimda aloqadorlik turlari. Stoxastik va determinantlangan modelar. Iqtisodiy tahlilning oddiy-an'anaviy usullari. Taqqoslash, o'racha va nisbiy ko'rsatkichlarni hisoblash, guruhlashtirish, balansli boglanish, zanjirli boglanish, mutlaq va nisbiy farqlar, indeks usullarining tahlilda qo'llanilishi.

Iqtisodiy tahlilda iqtisodiy-matematik usullarni qo'llashning zaruriyati. Iqtisodiy jarayonlar va ularning natijalariga ta'sir etuvchi omillarni baholashda integral va logarifm usullaridan foydalanish. Iqtisodiy tahlilda korrelyatsion va regression tahlil usullari. Qaror qabul qilish nazariyasi usullari. Iqtisodiy masalalarning maqbul yechimini aniqlashda matematik dasturlash, o'yin nazariyasi va nazariy xizmat ko'rsatish usullarining qo'llanilishi. Sezgirlik tahlili. Everestik tahlil. Moliyaviy hisoblash usullari. Pulning vaqtinch qiyamat. Pul qiymatini o'stirish va diskontlash operatsiyalari. Foiz stavkalari va ularni hisoblash usullari. Tahlil usullarini takomillashtirish masalalari.

### 3-mavzu: Iqtisodiy tahlilning turlari

Iqtisodiy tahlilning turlari. Iqtisodiy tahlilning turlar bo'yicha tasniflanishi va uning mezonlari. Iqtisodiy tahlilni mazmuniga, davriga, ob'ekti va sub'ektlariga, tarmoqlar bo'yicha, kengaytirilgan ishlab chiqarish bosqichlari bo'yicha, kompyuterlashtirish darjasi bo'yicha, ijtimoiy- iqtisodiy jarayonlarni o'rganish bo'yicha, o'rganilayotgan sub'yub'ektni qamrab olish darajasiga ko'ta turlari va ularning tavsifi. Tashqi va ichki tahlil. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. Tezkor (operativ), joriy (retrospektiv) va istiqbolli (perspektiv) tahlil. Ijtimoiy-iqtisodiy, texnik-iqtisodiy, ekologik-iqtisodiy tahlil. Marketing tahlili, investitsion tahlil, funksional-qiymatli tahlil, logistik tahlil, taqqoslash, omilli, ekspress, fundamental, marginal tahlil turlari. Kompleks, tanlanma, tematik tahlil.

### 4-mavzu: Tahlil ishlarni tashkil qilish va manbalar bilan ta'minlash

Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda tahlil ishlarni tashkil qilish. Tahlilni o'tkazish bosqichlari. Tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish. Tahlil natijasida aniqlangan imkoniyatlar va ilg'or g'oyalarni amaliyotga tatbiq etish.

Tahlil uchun kerakli axborot tizimi va uning turlari. Iqtisodiy, huquqiy, texnik, ekologik va boshqa manbalar to'g'risida tushunchalar.

Iqtisodiy manbalarning turlari va ularni tashkil qilishning asosiy

tamoyillari (printsipalari): haqqoniylik, umumiy bog'liqlik, tezkorlik, rejamkorlik va keraklilik tamoyillariga amal qilishlik. Tahlilning axborot manbasiga qo'yiladigan talablar. Iqtisodiy tahlilning axborot manbasini ishonchligini aniqlash. Iqtisodiy tahlilda axborot texnologiyalarining qo'llanishi.

#### 5-mavzu: Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning marketing faoliyatida tahlil

Marketing tizimida iqtisodiy tahlilning maqsadi, vazifasi va uning axborot manbalari. Marketing tahlili ob'ektlari. Marketing tahlili usullari.

Xo'jalik yurituvchi sub'ektlar mahsuloti hamda xizmatiga bo'lgan talab va taklifi o'rganishning ahamiyati. Tovarining bozordagi holatini baholash hamda talab elastikligi. Talab va taklifi ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlar mahsuloti va xizmatiga bo'lgan talabga ta'sir etuvchi omillarning tahlili. Korxona tovar va baho siyosatining tahlili. Raqobat darajasi ko'rsatkichlari va ularni aniqlovchi omillar. Korxona mahsulotining raqobatbardoshligi tahlili.

6-mavzu: Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning mahsulot (ish,

#### xizmatlar) ishlab chiqarish va sotish hajmini tahlili

Mahsulot (ish, xizmatlar) ishlab chiqarish va sotish hajmini tahlil qilishning mazmuni, vazifalari va manbalari. Mahsulot hajmini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi.

Mahsulot ishlab chiqarish (ish bajarish, xizmat ko'rsatish)ning tashkiliy-texnik darajasining tahlili. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmi dinamikasini tahlili. Ishlab chiqarishni diversifikatsiyalashtirishning ahamiyati. Mahsulotlar tarkibidagi strukturaviy o'zgarishlar tahlili. Mahsulot nomenklaturasi va assortimenti tahlili. Mahsulot ishlab chiqarish maromiyiligi tahlili. Mahsulot (ish, xizmat) kritik hajmi hamda ishlab chiqarish leveridji tahlili.

Mahsulotlarni sotish bo'yicha shartnoma majburiyatlarining bajarilishini tahlili. Mahsulot sifatining tahlili. Mahsulot ishlab chiqarish hamda sotish hajmiga ta'sir etuvchi omillar tahlili. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini oshirish bo'yicha mavjud imkoniyatlarni aniqlash.

#### 7-mavzu: Asosiy vositalar holati va ulardan samarali

##### foydalanish tahlili

Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning asosiy vositalar bilan ta'minlanganligini o'rganishning ahamiyati, mazmuni va tahlilning vazifalari. Tahlilning axborot manbalari. Asosiy vositalarning tarkibi, tuzilishi va dinamikasini tahlili. Aktiv va passiv asosiy vositalar tahlili. Asosiy vositalarning texnik holati va harakat ko'rsatkichlarini tahlili.

<p>moliyaviy tahlil ishlarini tashkil qilishni; tahlil uchun kerakli manbalarni to'plash va ulardan foydalana olishni bilish va ulardan foydalana olishni;</p> <p>- xo'jalik sub'ektlarning operation faoliyatiga baho berish; xo'jalik sub'ektlarida xarajalar tahlili va bujeltashtirish; xo'jalik sub'ektlarning moliyaviy holatiga baho berish; foyda va rentabellik ko'rsatkichlarini tahlil qilish; xo'jalik sub'ektlari kreditga layoqatlik holatiga baho berish; tarmoqlarda tahlil xususiyatlari bo'yicha ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak;</p> <p>- turli shakldagi moliyaviy tahlil ishlarini tashkil qilish; tahlil natijalarini rasmiylashtirish; yo'l qo'yilgan kamchiliklarni aniqlash va bartaraf etish; foydalani magan imkoniyatlarni ko'rsatib berish; iqtisodiy samaradorlikni oshirishga qaratilgan tavsiyalar ishlab chiqish va ularni amalga oshirishga ega bo'lishi kerak.</p>	<p>5. VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma'ruzalalar;</li> <li>• interfaol keys-stadliar;</li> <li>• seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);</li> <li>• guruhlarda ishlash;</li> <li>• taqdimotlarni qilish;</li> <li>• individual loyihalat;</li> <li>• jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalat.</li> </ul>	<p>6. VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishini topshirish.</p>	<p>7. Asosiy adabiyotlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мельник М.В., Подгеев В.Л. Экономический анализ: Учебник и практикум. Москва: Юрайт, 2020.-261 стр.</li> <li>2. Пардаев М.О. Иqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. T.: "Innovation rivojlanish nashriyot-matbaa uy" DUK, 2020.-588 b.</li> <li>3. Raximov M.Y., Kalandarov N.N. Moliyaviy tahlil. Darslik. T.: Iqtisod-Moliya. 2019.-736 b.</li> </ol> <p>Qo'shimcha adabiyotlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611-sonli "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori.</li> <li>2. "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni.</li> <li>3. Raximov M. Iqtisodiyot sub'ektlari moliyaviy holatining tahlili. Uslubiy qo'llanma. T.: Iqtisod-Moliya, 2015.-156 b.</li> <li>4. Pardayev M.O., Isroilov J.I., Isroilov B.I. Iqtisodiy tahlil. O'quv qo'llanma. T.: Print Line Group, 2017.-533 b.</li> </ol>
--	---	---	---

Korxonaning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash bo'yicha ichki imkoniyatlarni aniqlash va yo'lga qo'yish chora tadbirlarini belgilash.

### 11-mavzu. Kreditga layoqatlilik tahlili

Kreditga layoqatlilik tahlilining mazmuni, maqsadi va vazifalari. Kreditga layoqatlilikning tavsifi. Kreditga layoqatlilikni baholash va tahlil qilishning asosiy usullari: ekspert baxolash tizimi va balli (skoring) baxolash tizimi.

Kreditga layoqatlilikni baxolashda tijorat banklarining kredit siyosatining uziga xos xislatlari. Korxonaning ishonchligini baxolash. Rakobadlash mahsulotlar ishlab chiqarish kobiliyatini tahlili. Daromad tahlili. Kredit resurslari maksadlilikini tahlili. Kreditga layoqatlilikni moliyaviy ko'effitsiyentlarda baxolash. Kreditni ta'minlanganligini tahlili. Kredit tulovlari yuzasidan pul oqimlarining kelajakdagi kutilishlarini baxolash. Risklar tahlili. Kreditga layoqatlilikni baxolashda nazoratning davomiyligi.

### 12-mavzu: Moliyaviy natijalar va rentabellik tahlili

Moliyaviy natijalarni tahlil qilishning ahamiyati, mazmuni va vazifalari. Tahlilning axborot manbalari. Umumiy moliyaviy natijalar, ularning tarkibi va tuzilishini tahlili. Mahsulot sotisidan kurligan yalpi moliyaviy natija va unga ta'sir etuvchi omillarining tahlili.

Asosiy faoliyatning moliyaviy natijalari tahlili. Moliyaviy faoliyatning daromadlari va xarajatlari tahlili. Umumxo'jalik faoliyatining moliyaviy natijalari tahlili. Solik tulangunga kadam foyda tahlili. Byudjetga tulovlar va ajratmalarining tahlili. Sof foyda va unga ta'sir etuvchi omillar tahlili. Rentabellik kursatkichlari va ularga ta'sir etuvchi omillar tahlili. Foyda va rentabellikni oshirish imkoniyatlarini aniqlash.

### III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsifalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsifiya etiladi:

1. Iqtisodiy tahlilning mohiyati va bozor iqtisodiyotidagi o'rni.
2. Iqtisodiy tahlilning metodologik asoslari.
3. Iqtisodiy tahlilning turlari.
4. Iqtisodiy tahlilda hisoblanadigan hamda hisoblanmaydigan axborot manbalari.
5. Korxonalar savdo faoliyati tahlili.
6. Kredit nuqta hamda unga ta'sir etuvchi omillar tahlili.
7. Korxonalarda ko'p yillik aktivlar tahlili.

8. Moddiy resurslar holati, harakati hamda samaradorligi tahlili.

9. Korxonalarda aktivlar va passivlar tahlili.

10. Moliyaviy barqarorlik tahlili.

11. Kreditga layoqatlilik tahlili.

12. Korxonalarda daromad, xarajat hamda foyda turlari tahlili.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihatlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

### IV. MUSTAQIL TA'LIM

Mustaqil ta'lim uchun tavsifiya etiladigan mavzular:

1. Turli mulkchilik shaklidagi xo'jalik yurituvchi subyektlarda boshqaruv qarorlari qabul qilishda tahlilning ahamiyati.

2. Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishi.

3. Xo'jalik yurituvchi subyektlar iqtisodiy salohiyatini o'stirishda hamda mustahkamlashda iqtisodiy tahlilning o'rni.

4. Iqtisodiy tahlilning asosiy tamoyillari. Fanlar tizimida "Iqtisodiy tahlil"ning o'rni.

5. Iqtisodiy tahlil fanining o'ziga xos xususiyatlari.

6. Iqtisodiy tahlilda omillar tizimi hamda modellar, iqtisodiy modellarning turlari.

7. Iqtisodiy tahlilda stoxastik va determinantlashgan modellarning qo'llanilishi.

8. Taqqoslash usuli va uni tahlilda qo'llanilishi.

9. O'rta va nisbiy ko'rsatkichlarni hisoblash usuli hamda uni tahlilda qo'llanilishi.

10. Guruhlantirish usuli hamda uni tahlilda qo'llanilishi.

11. Iqtisodiy tahlilda iqtisodiy-matematik usullarni qo'llashning zaruriyati.

12. Integral usuli hamda uni tahlilda qo'llanilishi. Korrelyatsion va regression tahlil usullari.

13. Iqtisodiy masalalarning maqbul yechimini aniqlashda matematik dasturlash, o'yin nazariyasi va nazariy xizmat ko'rsatish usullarining qo'llanilishi. Evresitik tahlil.

14. Foiz stavkalari va ularni hisoblash usullari. Tahlil usullarini takomillashtirish masalalari.

15. Iqtisodiy tahlilni mazmuniga, davriga, obyekti va subyektlariga ko'ra turlari.

16. Kompyuterlashtirish darajasi bo'yicha, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o'rganish bo'yicha, o'rganilayotgan obyektni qamrab olish darajasiga ko'ra tahlil turlari va ularning vazifasi.

17. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. Tekkor (operativ), joriy (retrospektiv) va istiqbolli (perspektiv) tahlil.

<p>18. Marketing tahlili. Investitsion tahlili. Funktsional-qiyamat tahlili.</p> <p>19. Tagqoslama, omilli, ekspress, fundamental, marjinal tahlil turlari.</p> <p>20. Xo'jalik iqtisodiy, texnik-iqtisodiy, ekologik-iqtisodiy tahlil.</p> <p>21. Xo'jalik yurituvchi subyektlarda tahlil ishlarini tashkil etish. Tahlil uchun kerakli manbalar tizimi va uning turlari.</p> <p>22. Marketing tahlili usullari. Tovarining bozordagi holatini baholash hamda talab elastikligi.</p> <p>23. Korxona tovar va baho siyosatining tahlili. Xo'jalik yurituvchi subyektlar mahsuloti hamda xizmatga bo'lgan talab taklifi o'rganishning ahamiyati va tahlilning vazifalari.</p> <p>24. Raqobat darajasi ko'rsatkichlari va ularni aniqlovchi omillar. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmi dinamikasini tahlili.</p> <p>25. Mahsulot tarkibidagi strukturaviy o'zgarishlar tahlili. Mahsulot nomenklaturasi va assortimenti tahlili.</p> <p>26. Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi tahlili. Mahsulot (ish, xizmat) kritik hajmi hamda ishlab chiqarish leveridji tahlili.</p> <p>27. Mahsulot hajmini oshirish bo'yicha mavjud imkoniyatlarni aniqlash. Mahsulotlarni sotish bo'yicha shartnoma majburiyatlarining bajarilishini tahlili.</p> <p>28. Sotilgan mahsulot sifatining tahlili. Mahsulotni sotish hajmini oshirish imkoniyatlarini aniqlash hamda amaliyotga tatbiq etish.</p> <p>29. Asosiy vositalarning tarkibi, tuzilishi va dinamikasini tahlili. Aktiv va passiv asosiy vositalar tahlili.</p> <p>30. Asosiy vositalarning texnik holati va harakat ko'rsatkichlarining tahlili. Asosiy vositalar bilan ta'minlanganlik va qurallanganlikni tahlili. Asosiy vositalardan samarali foydalanishni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi.</p> <p>31. Xo'jalik yurituvchi subyektlarda ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasining tahlili. Mashina va jihozlardan vaqt va quvvat bo'yicha foydalanishning tahlili.</p> <p>32. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan loyihalar, esselr, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.</p>	<p>4. V. Ta'lim natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</p> <p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- xo'jalik sub'ektlari, ularning xo'jalik-moliya-tijorat faoliyati uzluksizligi; iqtisodiy hodisa va jarayonlar, ularning samarasi, natijasi haqidagi, aktivlarning doiraviy aylanuvchanligini ta'minlashda; axborotlar oqimini shakllantirish; axborotlarni qayta ishlash va tahliliy xulosalarni shakllantirish; moliyaviy tahlilning zaruriy va muhim jihatlari haqida tasavvurga ega bo'lishi;</li> <li>- xo'jalik sub'ektlari faoliyatini moliyaviy tahlil qilishning asosiy tamoyillarini; moliyaviy tahlil asoslari va usullarini; xo'jalik sub'ektlarida</li> </ul>
---	--

<p>Asosiy vositalarni texnik yangilashning ahamiyati. Asosiy vositalar bilan ta'minlanganlik va qurallanganlikni tahlili. Asosiy vositalardan samarali foydalanishni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi. Fond qayitimi va fond sig'imining tahlili. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasining tahlili. Mashina va jihozlardan vaqt va quvvat bo'yicha foydalanishning tahlili. Asosiy vositalardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash.</p> <p>8-mavzu: Moddiy resurslar bilan ta'minlanganlik va ulardan foydalanish tahlili</p> <p>Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning moddiy resurslar bilan ta'minlanganligini tahlil etishning ahamiyati, vazifalari va axborot manbalari. Moddiy resurslar bilan ta'minlanganlik va ulardan foydalanish samaradorligini xarakterlovchi ko'rsatkichlar tizimi. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning moddiy resurslar bilan ta'minlanishi hamda zahira holatining tahlili. Material qayitimi va material sig'imining tahlili. Moddiy resurslardan foydalanish samaradorligi va ularni ishlab chiqarish hajmiga ta'sirini tahlili. Iqtisodiyoni modernizatsiya qilish sharoitida materiallardan samarali foydalanishning mahsulot tannaxrini pasaytirishdagi ahamiyati.</p>	<p>9-mavzu: Buxgalteriya balans tahlili</p> <p>Buxgalteriya balans tahlili mazmuni va vazifalari. Buxgalteriya balans va uning tarkibiy tuzilishi: aktivlar, kapital va majburiyatlar. Balans moddalar va uning boshqa moliyaviy hisobotlar ma'lumotlariga mosligi. Korxona moliyaviy holati tahlili usullari. Balansi o'qish. Buxgalteriya balansining gorizont (davriy) tahlili. Buxgalteriya balansining vertikal (tarkibiy) tahlili. Korxonalar iqtisodiy salohiyati: tarkibi, ko'rsatkichlar tizimi va samaradorligini tahlili.</p> <p>Korxonalar moliyaviy salohiyati: tarkibi, ko'rsatkichlar tizimi va samaradorligini tahlili.</p> <p>Buxgalteriya balans moddalarining ikkividlilik bo'yicha turkumlanishi Buxgalteriya balansining ikkividliligi va korxona to'lov layoqatining tahlili.</p> <p>10-mavzu. Moliyaviy barqarorlik tahlili</p> <p>Moliyaviy barqarorlik tahlilining mazmuni, maqsadi va vazifalari. Korxonaning iqtisodiy resurslari, uning moliyaviy tuzilmasi, ikkividliligi, to'lovga qobiliyatini moliyaviy ahvol va barqarorlikka ta'siri. Moliyaviy barqarorlik va uning tiplari: mutlaq va me'yoriy barqarorlik, nobarqaror va ingirozli holatlar. Korxonaning o'z oborot mablag'lari bilan ta'minlanganligi tahlili. Moliyaviy barqarorlikni dinamik tahlili. Korxonaning moliyaviy barqarorligi bilan bog'liq koeffitsiyentlari (moliyaviy mustaqillik (avtonomiya), moliyaviy qaramlik, o'z va qarz mablag'larining nisbati, o'z mablag'lari bilan ta'minlanganlik, o'z ayllanma mablag'larining to'planish koeffitsiyenti kabi) va ularning tahlili.</p>
---	---